



Göhlins

Sedan 1912

GRAFISK MANUAL

INLEDNING

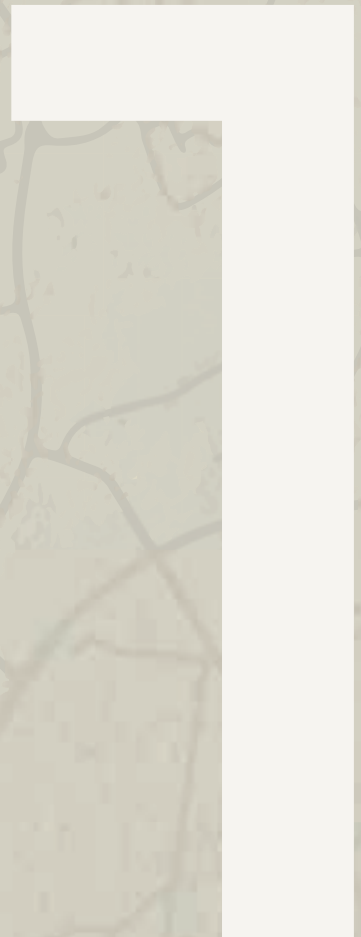
Vår grafiska identitet är ett viktigt verktyg för att kommunicera vem Göhlins är och vad vi står för pålitlighet, kompetens, service och praktisk nytta i kundens vardag. Den ska ge ett konsekvent och tydligt visuellt uttryck som stärker vår igenkänning och trovärdighet oavsett om det gäller produktinformation, erbjudanden, nyheter, utbildning eller kommunikation i digitala kanaler och sociala medier.

Denna manual samlar riktlinjer för vårt visuella uttryck inklusive logotyp, färger, typografi, bildspråk och digitala tillämpningar och visar hur de ska tillämpas i olika sammanhang. Manualen är utformad för att vara både praktisk och flexibel, så att den stödjer ett enhetligt uttryck i allt vi gör och samtidigt ger utrymme för funktionella anpassningar i kanaler som webb, e-handel och sociala medier.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1. LOGOTYP	3
2. FÄRGER	11
3. TYPGRAFI	15
4. MÖNSTER & INKONER	19
5. BILDSPRÅK	21
6. DIGITALA KANLER	25
7.	

LOGOTYP



Göhlins logotyp (logga) är en så kallad typografisk logga. Den består nämligen bara av bokstäver - inga symboler, sigill eller former.

Bokstäverna formar orden "Göhlins" och "sedan 1912". Vår långa historia är en bra grund för varumärket att stå på.

1A

Göhlins
Sedan 1912

2A

Göhlins
Sedan 1912

3A

Göhlins
Sedan 1912

4A

Göhlins
Sedan 1912

A

Göhlins
Sedan 1912

B

Göhlins
Sedan 1912

C

Göhlins
Sedan 1912

D

Göhlins
Sedan 1912

E

Göhlins
Sedan 1912

F

Göhlins
Sedan 1912

G

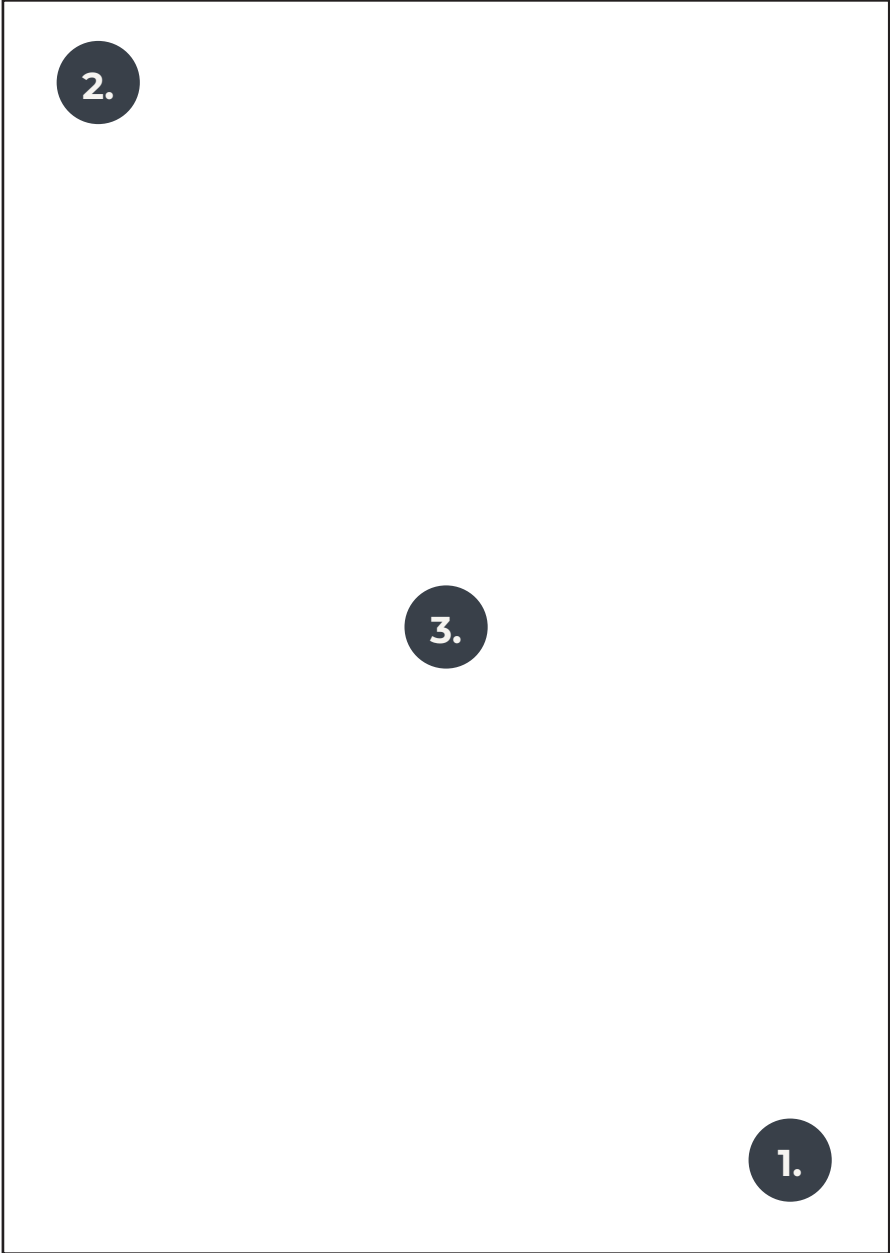
Göhlins
Sedan 1912

H



Loggans och ikonernas proportioner får ej ändras (A, B). De får inte heller spegelvändas (C) eller roteras (D, E, F)

Loggans marginaler (G) ska respekteras. Man ska alltså se till att inga andra grafiska element placeras tätt inpå loggan (H).



Logotypens placering:

Det finns 3 placeringar av logotypen. De primära placeringarna är nere till höger eller uppe till vänster.

Exempel:

1. Nere till höger:

- Broschyrer
- Inbjudningar
- Affischer
- Powerpoint - följesidor

2. Uppe till vänster:

- Kontorstryck - brev, anställningsavtal, avtal etc.
- Webb

3. Mitten:

- Powerpoint - startsida
- Filmer - första eller sista bild
- Affischer

1B



Sedan 1912

1C



2B



Sedan 1912

2C



3B



Sedan 1912

3C



4B



Sedan 1912

4C





Det finns också tre genomskinliga varianter av loggan och ikonerna som kan placeras på foton eller andra typer av bakgrunder.



FÄRGER

2

Göhlins färgpalett speglar vårt kärnvärde pålitlighet och vår personlighet modern och jordnära. Genom att skapa kontraster mot det "Göhlins röda" med beigea, gråa, blåa och gröna toner speglar vi detta.

Basfärger

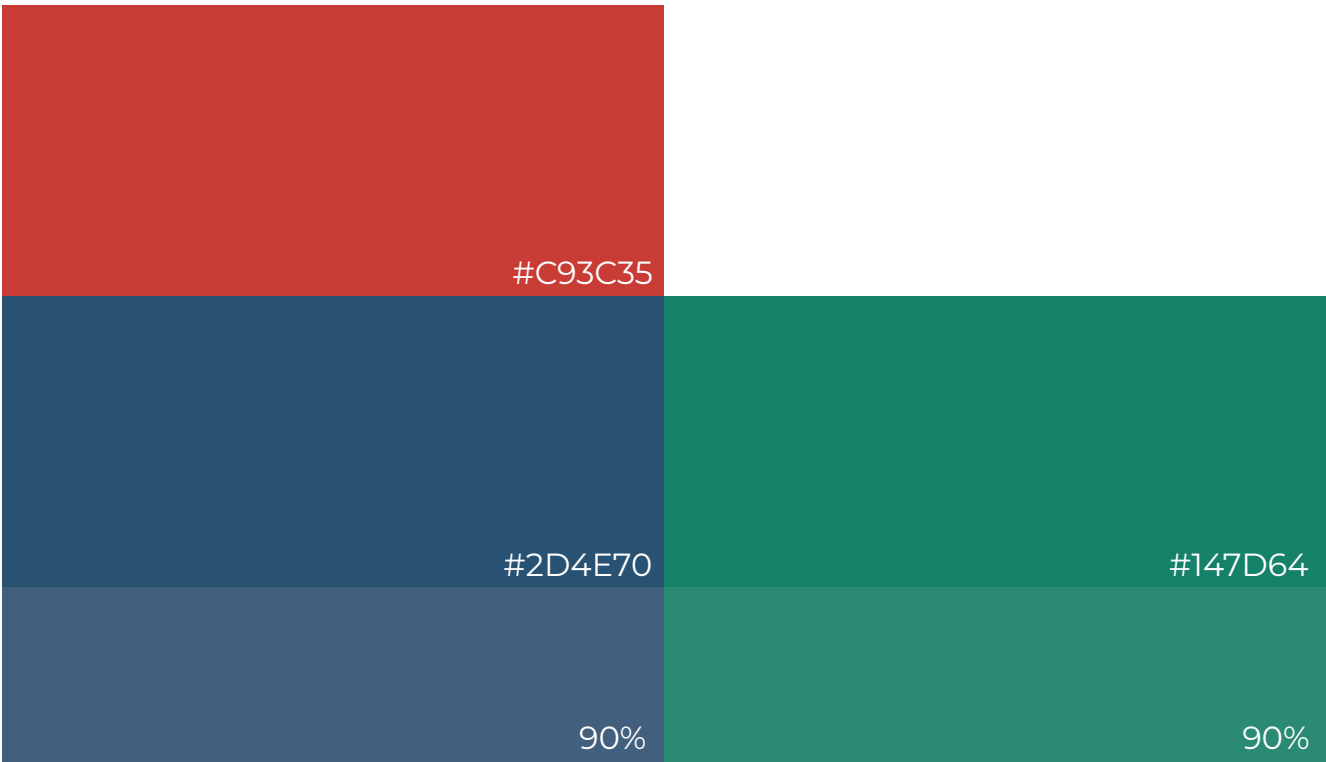
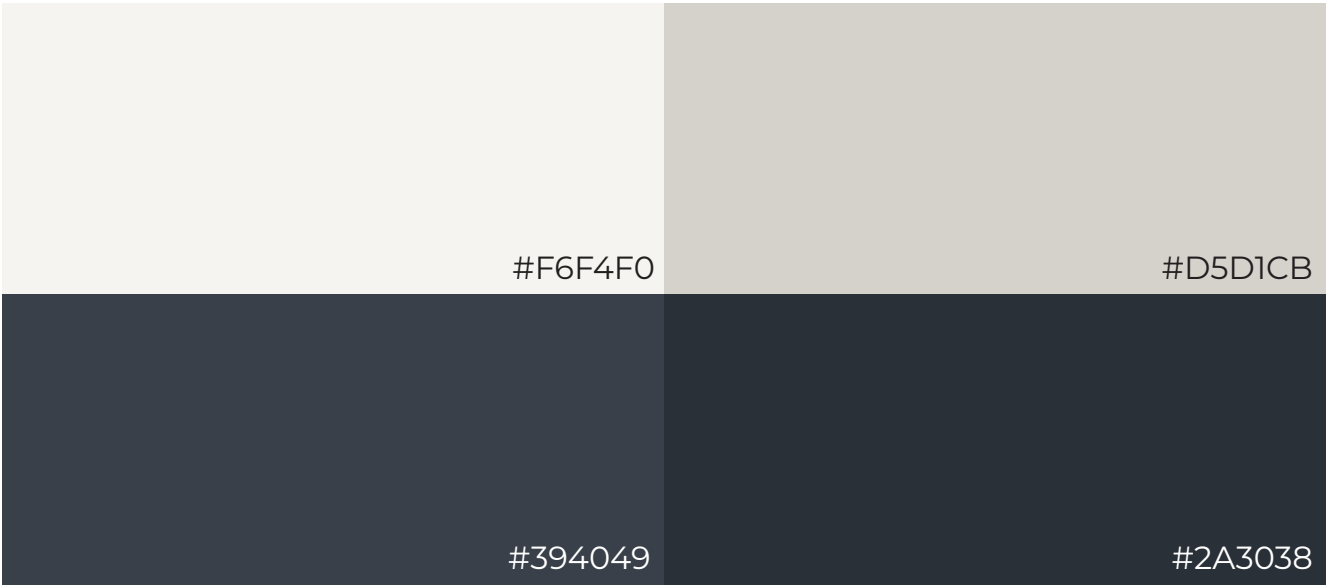
	CMYK 15, 87, 79, 4 RGB 201/60/53 #C93C35
	CMYK 13, 11, 21, 0 RGB 228/222/207 #E4DECF
	CMYK 79, 66, 52, 61 RGB 43/48/56 #2B3038

Accentfärg

CMYK 0, 0, 0, 0 RGB 255/255/255 #FFFFFF	CMYK 0, 0, 0, 100 RGB 29/29/27 #1D1D1D
CMYK 5, 4, 7, 0 RGB 246/244/240 #F6F4F0	CMYK 21, 17, 24, 1 RGB 209/205/193 #D1CDC1
	CMYK 61, 38, 85, 29 RGB 97/108/56 #616C38

WEBBFÄRGER

Basfärger



Beställningsvara



TYPOGRAFI

3

TYPOGRAFI

Primär

Vårt primära typsnitt är Montserrat som vi använder t.ex. i texter, tryckmaterial eller broschyrer. Montserrat är ett lätt läst typsnitt med ett modernt intryck.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

123456789 !"#%&/()-,.^*

MONTERRAT SOM
VERSALER

Göhlins är ett privatägt företag grundat i Gnosjö 1912. Företaget ägs av familjen Göhlin. Vårt mål är att erbjuda dig som kund bästa möjliga service och kompetens, till rätt pris och med snabba leveranser.

TYPOGRAFI

Sekundär

Vårt sekundära typsnitt är Arial och är ett komplement till vårt primära typsnitt. Detta använder vi t.ex. i Power Point, word eller andra ställen där Montserrat inte finns.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

123456789 !"#%&/()-,.^*

ARIAL SOM VERSALER

Göhlins är ett privatägt företag grundat i Gnosjö 1912. Företaget ägs av familjen Göhlin. Vårt mål är att erbjuda dig som kund bästa möjliga service och kompetens, till rätt pris och med snabba leveranser.

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789

Montserrat Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789

Montserrat Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789

Montserrat Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789

Exempel på hur Montserrats typsnitt ska användas i en text med huvudrubrik (H1), Underrubrik (H2), ingress, brödtext, bildtext och citat.

Montserrat **bold**
storlek 18 pt med
VERSALER för
(H1) huvudrubrik.

MONTSERRAT BOLD ÄR PERFEKT FÖR HUVUDRUBRIK

Montserrat **medi-
um** storlek 12 pt
för ingress.

Aut pra etus andam quiassum ilibus, omnihil
igenimusa sunt illacca tempor aut mil il ex est,
con rescipsam re, quas ilit, in prenda qui tendae
sitiur molore cus vollatur rem id et praturias into
et eum reprovit aribus.

Montserrat **medi-
um** storlek 14 pt
VERSALER för
underrubrik (H2)

DIN KOMPLETTA PARNER

Aut pra etus andam
quiassum ilibus, omnihil
igenimusa sunt illacca
tempor aut mil il ex est,
con rescipsam re, quas ilit,
in prenda qui tendae sitiur
molore cus vollatur rem
id et praturias into et eum
reprovit aribus.

Aut pra etus andam
quiassum ilibus, omnihil
igenimusa sunt illacca
tempor aut mil il ex est,
con rescipsam re, quas ilit,
in prenda qui tendae sitiur
molore cus vollatur rem
id et praturias into et eum
reprovit aribus.

Montserrat **light**
storlek 12 pt för
brödtext.

DIN KOMPLETTA PARNER

Aut pra etus andam
quiassum ilibus, omnihil
igenimusa sunt illacca
tempor aut mil il ex est,
con rescipsam re, quas ilit,
in prenda qui tendae sitiur
molore cus vollatur rem

Aut pra etus andam
quiassum ilibus, omnihil
igenimusa sunt illacca
tempor aut mil il ex est,
con rescipsam re, quas ilit,
in prenda qui tendae sitiur
molore cus vollatur rem
id et praturias into et eum
reprovit aribus.

Montserrat *italic*
storlek 12 pt för
citat och storlek 8
för bildtext

*id et praturias into et eum reprovit
aribus.*

MÖNSTER & INKONER

4+

Vårt grafiska mönster är en stiliserad illustration av kartan över Gnosjö, platsen där Göhlins har sina rötter och sitt hjärta. Formen symboliserar vår starka lokala förankring och den företagsanda som präglar hela regionen. Mönstret är skapat för att påminna om vår historia, vår närhet till kunderna och den långsiktighet som byggt Göhlins sedan 1912.

Mönstret är framtaget i mjuka, naturliga toner för att ge en varm och enhetlig känsla. Det ska bidra till helheten snarare än dra uppmärksamheten från innehållet. Används som bakgrunder, på första sidor i kataloger, presentationer, trycksaker och digitalt material. Genom att använda mönstret skapar vi en igenkännbar och sammanhållen känsla i allt vi kommunicerar en modern tolkning av Göhlins arv och den småländska entreprenörsandan.

Mönstret ska användas med låg kontrast och luft, så att det kompletterar innehållet utan att ta fokus. Det fungerar som en subtil bakgrund som ger våra material djup, karaktär och ett tydligt geografiskt ursprung precis där vi hör hemma i Gnosjöregionen.

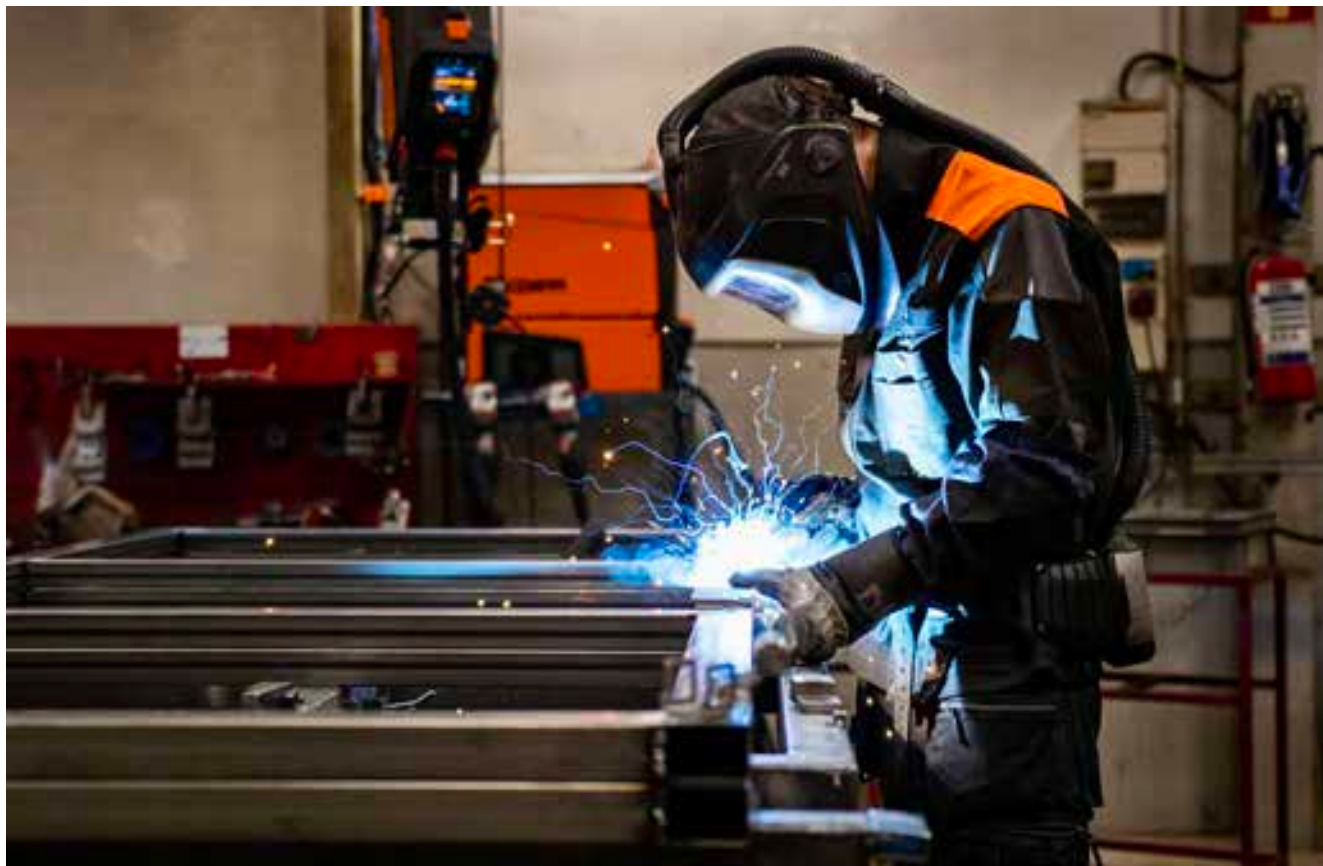


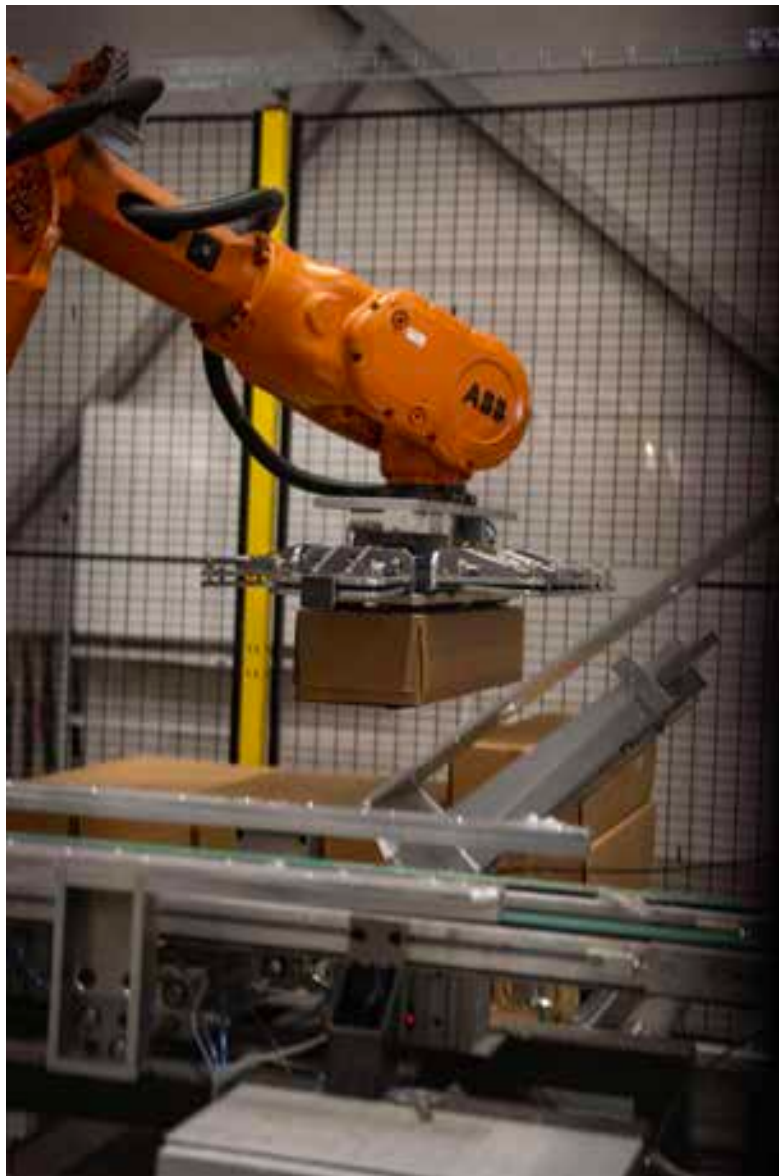
BILDSPRÅK

A large, stylized white number 5 is positioned in the lower right quadrant of the image. The background is a light beige color with a subtle, textured pattern. Overlaid on this background is a faint, light brown map of a city or region, showing a network of roads and boundaries. The number 5 is a simple, bold, sans-serif font, with a thick vertical stem and a wide, curved base. It is centered horizontally within its own space and is the most prominent element in the lower half of the image.

Göhlins bildspråk speglar vår personlighet - pålitlig, modern och jordnära. Genom bilder som visar äkta möten, miljöer och människor skildrar vi den vardag och det engagemang som formar vår verksamhet. Bildspråket ska förmedla känslan av närhet och förtroende, samtidigt som det visar den kompetens och framåtanda som präglar Göhlins.

Bilderna präglas av naturligt ljus, varma toner och ett dokumentärt uttryck. De ska kännas genuina, naturliga och trovärdiga, med fokus på relationer och samarbete snarare än uppställda posar. Vårt bildspråk skapar en helhet tillsammans med färgpaletten och mönstret en visuell identitet som förmedlar Göhlins själ, där tradition möter modernitet.





DIGITALA KANALER

6

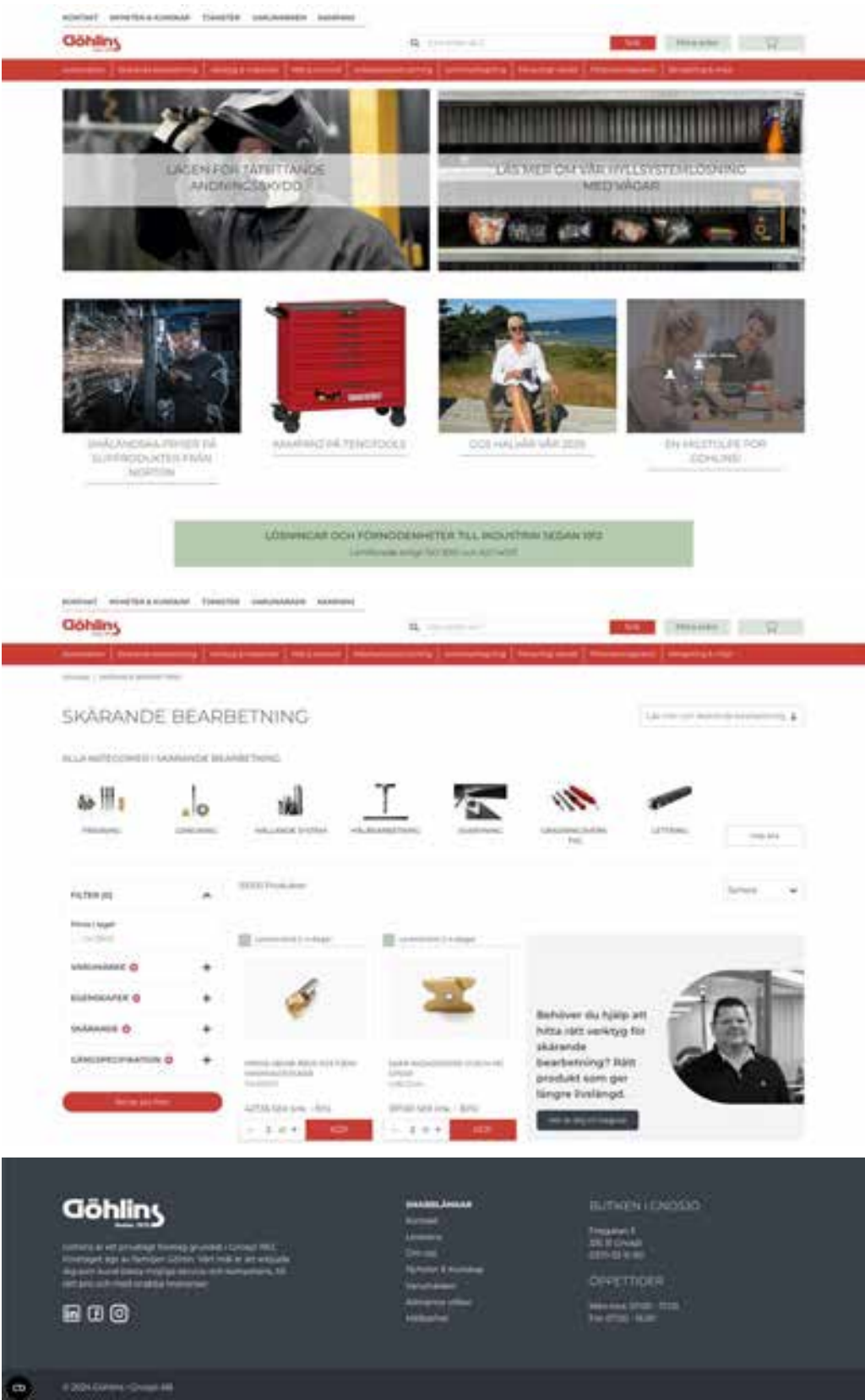
Göhlins digitala närvaro är en förlängning av vårt varumärke. Oavsett om vi syns på webbplatsen, i sociala medier eller i nyhetsbrev ska kommunikationen spegla samma känsla, tonalitet och visuella uttryck som i all annan kommunikation. I de digitala kanalerna möter vi både kunder, samarbetspartners och framtida medarbetare därför ska vi alltid sträva efter att vara tydliga, tillgängliga och genuina.

Vår digitala kommunikation ska:

- Visa vilka vi är - ett familjeföretag med lång erfarenhet, kompetens och hjärta.
- Lyfta hur vi gör skillnad - genom service, kunskap och kvalitet.
- Skapa förtroende och engagemang - genom innehåll som känns äkta och värdeskapande.

Det visuella uttrycket i digitala kanaler ska följa samma principer som i tryckt material - tydlig struktur, luft, konsekvent färgsättning och ett enhetligt bildspråk. På så sätt känns Göhlins igen oavsett var vi syns.

HEMSIDA



MAIL SIGNATURER

Standard



Vid tillfällen kan en bild, hälsning,
mässdatum, event eller liknande
läggas till.



SMÅLÄNDSKA PRISER

NYHET - Kampanjflik

Är du ute efter något speciellt? Vi har samlat alla aktuella kampanjer under ett och samma ställe för att du enkelt ska kunna se aktuella produkter och priser på samma ställe.

[Se våra småländska priser här](#)

RÄTT HANDVERKTYG VARJE GÅNG

Just nu har vi **småländska priser** på kvalitetsverktyg från välkända varumärken som Irimo, Knipex, Wera och Bahco. Oavsett om du letar efter en robust hylnyckelsats, en precisionssäker låsringstång, en komplett verktygsats eller en praktiskt verktygsvagn så har vi produkterna som gör arbetet både enklare och effektivare.

[Kom till kampanjen på handverktyg här](#)



Låsringstångsats 1/2" från Knipex
- innehåller fyra av de vanligaste tångerna för montering och demontering av inner- och yterlåsringar.

Artikelnr: 853663
Pris: 699,-

[Se alla detaljer](#)



Verktygsvagn Irimo - Denna svarta verktygsvagn från Irimo innehåller hela 208 noggrant utvalda verktyg för professionellt bruk.

Artikelnr: 797680
Pris: 6699,-

[Se alla detaljer](#)

Vi är din kompletta industripartner

Som din kompletta industripartner erbjuder vi över 500 000 artiklar och ännu fler lösningar. På vår webb hittar du en bråkdel av våra produkter. Söker du efter annat än det du hittar på webben så kontakta våra tekniker och experter inom skärande, automation, slip, svets och mycket mer så hjälpa dig garanterat att hitta det du söker.

Simon Bergman
Innesäljare
0370-33 15 00
simon@gohlins.se

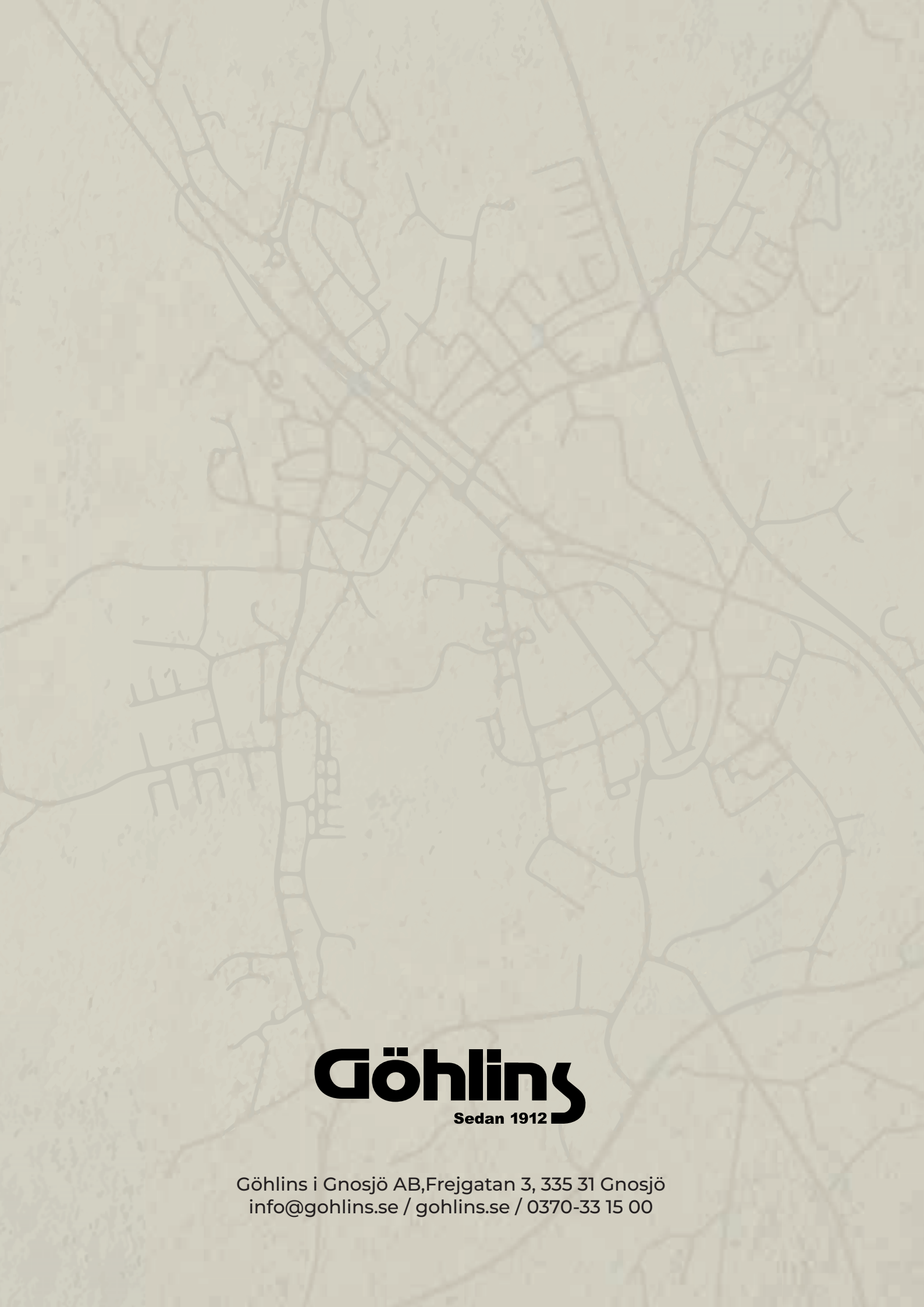


SOCIAL MEDIA

MALLAR



Power point, word-avtal/brev, visitkort, tidning/annons-/
kampanjblad



Göhlins

Sedan 1912

Göhlins i Gnosjö AB, Frejgatan 3, 335 31 Gnosjö
info@gohlins.se / gohlins.se / 0370-33 15 00